



MILANO



ALED

Art Light Energy Design

IN OCCASIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE DI MILANO

**FONDAZIONE AEM - CASA DELL'ENERGIA
MILANO**

10-14 APRILE 2013

In occasione del Salone Internazionale del Mobile di Milano del 2013, il mensile "Italia Arte", l'Associazione Culturale Galleria Folco e la Fondazione AEM di Milano, con il Patrocinio delle più importanti Istituzioni pubbliche e private, presentano il progetto culturale ed espositivo **ALED Art Light Energy Design**, che vedrà la partecipazione di numerosi artisti contemporanei che si confronteranno sul tema dell'arte intesa come espressione di energia, luce, bellezza estetica, design.

La mostra godrà del Patrocinio di **Galleria Cassiopea di Roma**, **33Contemporary Gallery di Chicago**, **Zhou Brothers Foundation Art Center** e di altre importanti realtà culturali. Il tema sarà quello dell'**Arte e della Luce, dell'Energia e del Design in ambito progettuale ed estetico, mirando alla connessione più stretta tra artisti, creativi, designers**. Nello spirito di "Italia Arte" si persegue infatti un progetto/percorso espositivo e curatoriale di tipo internazionale, presentando un gruppo di selezionatissimi artisti presso **musei, fondazioni, istituti italiani di cultura, accademie, università, gallerie in Italia e all'estero**.

ITALIA ARTE

C.so Cairoli, 4 - 10123 Torino - Tel. / Fax: 011.8129776

Guido Folco - Tel. 011.8129776-334.3135903 - Elisa Bergamino - Tel. 347.5429535

Ufficio Traduzioni, Interpretariato, Rapporti con l'Estero: Emma Gozzano

email: info@italiaarte.it - www.italiaarte.it

**ALED Art Light Energy Design: PERCORSO ESPOSITIVO, L'IDEA DELLA MOSTRA:
ARTE CONTEMPORANEA ALL'INSEGNA DELLA RICERCA SUI MATERIALI, SULLA LUCE,
SULLA BELLEZZA ESTETICA DELL'OGGETTO 'ARTE', SUL DESIGN**

ALED Art Light Energy Design è una mostra progettata e curata dalla rivista internazionale "Italia Arte" e dall'Associazione Culturale Galleria Folco. Si tratta di un progetto che mira a rafforzare i legami e a stimolare il confronto tra i giovani e meno giovani artisti delle Accademie italiane e delle Istituzioni culturali estere, creando un'importante opportunità di dialogo tra le diverse tendenze contemporanee. Saranno coinvolti circa 30 artisti italiani e internazionali di fama, in un percorso itinerante che toccherà sedi istituzionali italiane ed estere. La collaborazione si inserisce in un piano più ampio di rapporti che "Italia Arte" intrattiene con le Gallerie, gli Istituti Italiani di Cultura nel mondo, Musei e Fondazioni italiane ed estere e con le Associazioni degli Italiani nel mondo.

GLI ARTISTI DI ALED Art Light Energy Design

In occasione del Salone Internazionale del Mobile di Milano 2013, il mensile "Italia Arte", il Museo MIIT di Torino, la Fondazione AEM di Milano e la Galleria Folco con il Patrocinio delle più importanti Istituzioni pubbliche e private, tra cui Provincia di Milano, Torino Contemporaryart, Regione Piemonte, Città e Provincia di Torino presentano il progetto culturale ed espositivo ALED Art Light Energy Design, dedicato al tema dell'arte intesa come espressione di energia, luce, bellezza estetica, design. In questa esposizione, tra gli autori partecipanti segnaliamo la personale di Gabriele Maquignaz, scultore e pittore valdostano dalla prorompente energia creativa e simbolica. Dall'utilizzo di materiali naturali riciclati, come ferro, legno, acciaio, bronzo l'artista elabora un linguaggio primordiale ricco di pathos e di violente espressività che dall'intimo dell'uomo divampano in una realtà forgiata col fuoco e la terra. In mostra, una selezione di una decina di opere, tra pittura e scultura, che richiamano le ancestrali divinità totemiche, come pure gli alfabeti bizzarri di un'arte surreale e immaginifica, dalla forte impronta spirituale e drammatica. Molto significativi anche i lavori di Antonio Saporito, che dalla luce e con la luce crea superfici specchianti e riflettenti, utilizzando anch'egli materiali naturali come l'acciaio e l'alluminio. Estremamente rigoroso nell'assemblaggio dei materiali, creatore di universi geometrici algidi e puri nella loro sintesi compositiva, Saporito ricerca nella forma astratta la perfezione della realtà, il ritmo insito nell'ordine universale, scandito dai continui pieni e vuoti dei pannelli scultorei e pittorici, cangianti alle diverse tonalità della luce. Simona De Maira crea invece allestimenti tra pittura, scultura e sperimentazione su materiali assemblati e fortemente cromatici. La sua è una interpretazione dinamica, in continua evoluzione tra informale e verità naturale e nella coraggiosa quanto visionaria raffigurazione della fantasia l'artista trova l'armonia dell'universo e l'espressione di una intensa emozione. Tra gli altri autori, segnaliamo Grazia Allera Barbi, che nella declinazione del bianco rende visibili infiniti linguaggi e concetti di purezza, equilibrio, eleganza, tipici della contemporaneità essenziale del design internazionale. Gabriella Bertarelli scandisce il tempo con la luce, rendendo il ritmo elemento fondamentale dell'esperienza visiva e ottica, al di là del concettualismo evidente nell'utilizzo di un televisore riciclato e riportato in vita grazie all'arte. Riccardo Di Lillo è il pittore dei blu profondi, degli azzurri lievi, del ricordo e della suggestione poetica meravigliosamente incarnata in energiche spatolate, come in soffuse atmosfere oniriche. Marco Garelo utilizza materiali come resina e ferro per strutturare mondi naturali e originalissimi, mentre la scultura di Paolo Granchi è un inno alla luce della materia, alla sua purezza assoluta. Splendida anche l'installazione di Isacco Macalli, autentica espressione di creatività con la luce e con i led in particolare, attenta ai giochi ottici e percettivi resi possibili da abbinamenti cromatici e luminosi. Le sculture di Manuela Muerner Marioni sono riflessioni sull'esteriorità dell'immagine riflessa, scandita da infinite tessere mosaiccate di specchi e vetri assemblati in forme senza spazio, dal volume apparentemente dilatato nell'ambiente circostante. Elena Ritorto si concentra invece sull'energia della natura e della luce, con una pittura dal tratto impressionista, ma intimamente simbolica e spirituale, dal tratto deciso, rapido, percorso da luce e chiaroscuri improvvisi. Anche Pietro Rossi, nel suo affermare la libertà espressiva, coglie la purezza del gesto pittorico e la sua energia primitiva e inconsapevole, fino a creare forme e presenze inaspettate. Molto originale l'arte di Aline Sanches Pereira, brasiliana, che nell'utilizzo di materiali e di pittura rende i colori e la vitalità propri della sua terra.

"ALED", Fondazione AEM - Milano. 10-14/4. Orario: 15-19.

ITALIA ARTE

C.so Cairoli, 4 - 10123 Torino - Tel. / Fax: 011.8129776
Guido Folco - Tel. 011.8129776-334.3135903 - Elisa Bergamino - Tel. 347.5429535
Ufficio Traduzioni, Interpretariato, Rapporti con l'Estero: Emma Gozzano
email: italiacasaenergia@libero.it - www.italiaarte.it

ITALIA ARTE

UN MENSILE PER L'ARTE, LA CULTURA E IL MADE IN ITALY NEL MONDO

“Italia Arte” è una rivista mensile, ma anche una organizzazione di professionisti della comunicazione e di storici dell’arte. La rivista è nata per dare spazio e visibilità a tutte le principali iniziative culturali e artistiche che si svolgono in Italia e all’estero e all’arte del Made in Italy declinata in tutte le sue espressioni principali: dal turismo alle mostre, dalla musica al teatro, dal design alla moda, dall’artigianato d’eccellenza all’eno-gastronomia, eccetera. La testata è anche partner di importanti iniziative pubbliche e private nella diffusione dell’arte e della cultura. “Italia Arte” è nata dalla passione dello storico dell’arte Guido Folco ed è da lui editata e diretta. Guido Folco è laureato in Storia dell’Arte Moderna all’Università di Torino, gallerista, diplomato alla Scuola di Direzione Aziendale Bocconi di Milano in “Comunicazione aziendale”, giornalista professionista, da circa vent’anni impegnato nel settore della comunicazione, dell’editoria e dell’arte sia cartacea sia televisiva.

PROGETTI ED EVENTI

“Italia Arte” e l’Associazione Culturale Galleria Folco, di cui la rivista è emanazione, organizzano anche esposizioni ed eventi internazionali portando nel mondo l’arte e la cultura italiane, in sinergia con la rivista stessa. L’attività di “Italia Arte” è completata e supportata da una redazione fotografica e televisiva e da un Ufficio Stampa che si occupano di promuovere e comunicare le varie iniziative e i progetti curati.

OBIETTIVI E TARGET DI ITALIA ARTE

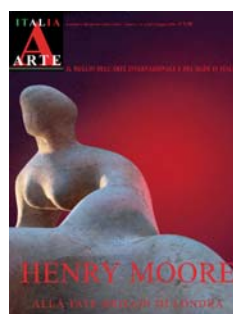
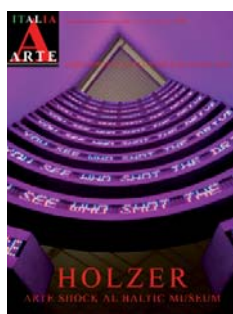
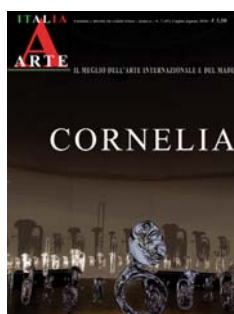
- Promuovere la creatività italiana e le bellezze del nostro Paese, il Made in Italy, gli eventi culturali e artistici nazionali e internazionali di maggior interesse. Si evidenziano la creatività e il gusto italiani, anche all’estero, grazie a collegamenti capillari instaurati con le Associazioni di Italiani all’estero, Istituti Italiani di Cultura, utilizzando anche le nuove tecnologie come Internet per creare “ponti culturali” e una versione virtuale della rivista che sia una vetrina, una galleria del bello firmata Made in Italy.

- Raggiungere tutto il mondo con tiratura e distribuzione mirate: la tiratura varia a seconda dei mesi e degli eventi organizzati in Italia e all'estero o da seguire, tra le 5.000 e le 50.000 copie. La distribuzione avviene nelle edicole del Nord Italia, in abbonamento postale in Italia e all'estero, in distribuzione gratuita a Istituti Italiani di Cultura e Consolati italiani nel mondo, Musei, Fondazioni, Accademie, Gallerie pubbliche e private, Professionisti, Fiere di settore, Forum, Università, ecc...

- Essere una rivista multimediale, sia sbarcando in versione Internet, sia graficamente, nella realizzazione delle pagine, con la segnalazione di siti, portali di ricerca, eccetera.

- Essere una azienda dinamica impegnata nella curatela di eventi culturali internazionali come le mostre presso Gallerie, Fiere, Istituti Italiani di Cultura nel mondo, Musei, Fondazioni e offrire una comunicazione a 360 gradi grazie all’attività di Ufficio Stampa, ulteriore servizio per clienti ed aziende, che può contare su un indirizzario postale e di mail di circa 200.000 recapiti.

- Il target di “Italia Arte” abbraccia categorie sociali di ogni tipo e livello.



ITALIA ARTE

C.so Cairoli, 4 - 10123 Torino - Tel. / Fax: 011.8129776

Guido Folco - Tel. 011.8129776-334.3135903 - Elisa Bergamino - Tel. 347.5429535

Ufficio Traduzioni, Interpretariato, Rapporti con l’Estero: Emma Gozzano

email: italiacasaenergia@libero.it - www.italiaarte.it